

Kit média

Vincenzo

GUZZO

**alias** MrSunshine 



# Rencontrez Vincenzo Guzzo

Vincenzo Guzzo est un entrepreneur chevronné possédant un portefeuille diversifié d'entreprises, dont les Cinémas Guzzo (la plus grande chaîne de cinémas indépendants au Québec, avec dix cinémas dans la province), une plateforme de diffusion en continu en développement, des restaurants, une entreprise de construction, une plateforme de mets gastronomiques et MrSunshine, sa marque personnelle de mode. Son rôle de dragon à la très populaire émission Dragons' Den de la CBC donne à M. Guzzo une plateforme de choix pour partager ses connaissances et encadrer des entrepreneurs à l'échelle de la planète.

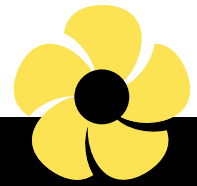
**« Le conseil que je donne aux entrepreneurs est le suivant : soyez authentiques dans tout ce que vous réalisez. Engagez-vous pleinement dans une nouvelle idée, mais assurez-vous qu'elle vous inspire vraiment, sans quoi vous n'aurez pas la passion nécessaire pour obtenir du succès. »**

# Bio

Fils d'immigrants italiens, M. Guzzo était impatient dès son plus jeune âge de se joindre à l'entreprise familiale. Il a travaillé dans le cinéma de son père alors qu'il n'était encore qu'un jeune garçon. Serveur à l'adolescence, il cherchait constamment à accroître ses compétences et à améliorer ses connaissances du monde des affaires.

M. Guzzo a obtenu un baccalauréat en économie de l'Université Western en 1991, puis un diplôme en droit de l'Université du Québec à Montréal. Après avoir terminé ses études, M. Guzzo a affronté et vaincu les chefs de file de l'industrie au sujet des droits d'achat de films, dont la propriété s'est avérée essentielle à l'expansion de l'empire cinématographique de la famille.

Cet entrepreneur à l'avant-garde des tendances a fini par orchestrer l'expansion des Cinémas Guzzo, qui comptent maintenant 10 établissements au Québec, ce qui constitue la plus grosse part du marché provincial et a fait de Guzzo un nom connu dans l'Est du Canada. Ne se reposant pas sur ses lauriers, il a également créé l'une des entreprises indépendantes les plus prospères du Québec, Le Groupe Guzzo Construction, une chaîne de restaurants gastronomiques, une plateforme de commerce électronique de produits gastronomiques, une plateforme de diffusion en continu en développement et MrSunshine, sa marque personnelle.



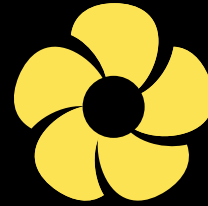
**En 2007, lui et son épouse, Maria, ont créé la Fondation Guzzo pour centraliser leurs efforts philanthropiques, grâce auxquels ils ont collecté des millions de dollars pour soutenir la recherche médicale visant à prévenir le cancer et à soutenir les initiatives en matière de santé mentale.**

Après avoir planté son drapeau dans le monde du cinéma, M. Guzzo se maintient à l'avant-plan dans son rôle de dragon à l'émission Dragons' Den de la CBC, crachant son feu métaphorique sur des entrepreneurs nerveux et concluant des ententes avec ceux qui étaient bien préparés et qui font des propositions qui s'accordent bien avec son portefeuille d'entreprises. Grâce à sa nouvelle notoriété acquise dans Dragons' Den, M. Guzzo se réjouit de poursuivre le développement de son empire commercial, d'avoir la possibilité de donner des conférences et de pouvoir partager son histoire personnelle avec les médias de tout le pays.

**Mr**   
**Sunshine**  
CORPORATION



# Médias sociaux



@lordguzzo

1,1 M adeptes



@Guzzo\_Vincenzo

26,8 K adeptes



/vincenzo.guzzo.353

/mrsunshinevg1

10,7 K adeptes



Vincenzo Guzzo

28,6 K adeptes



MrSunshine.com

#ListenToMe #MrSunshine

#CBCDragonsDen #LaVieChezLesGuzzo



# Dans l'actualité

Couverture totale  
**854**

Portée totale  
**+290 M**

Impressions totales est.  
**+808 M**

## 2019

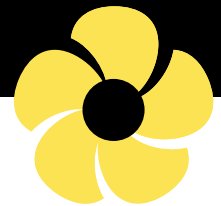
Couverture : 94  
Portée : 1 843 900  
Impressions : 52 986 200

## 2020

Couverture : 278  
Portée : 122 033 378  
Impressions : 254 786 334

## 2021

Couverture : 482  
Portée : 166 941 7422  
Impressions : 500 832 469



Télé/vidéo  
**68 apparitions**



Radio/podcasts  
**112 entrevues**



Numérique/imprimé  
**682 articles**

## 2019

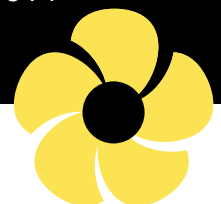
Télé/vidéo : 6  
Radio/podcasts : 9  
Numérique/imprimé : 136

## 2020

Télé/vidéo : 14  
Radio/podcasts : 30  
Numérique/imprimé : 232

## 2021

Télé/vidéo : 48  
Radio/podcasts : 73  
Numérique/imprimé : 314



# Prix

**2021**

Prix d'excellence du Festival  
du film contemporain italien

Médaille Speirs de l'école  
Selwyn House

**2019**

Personnalité de l'année  
Association des gens  
d'affaires et professionnels  
italo-canadiens (CIBPA)

**2018**

Classé en 80e position du  
palmarès des « 100 personnes  
les plus influentes du Québec  
» du magazine L'actualité

**2015**

Ordre du mérite de la  
République italienne

ICRF Recherche sur le cancer  
en Israël Bourse d'honneur du  
Fonds

**2014**

Prix Silver Spotlight des  
Pionniers du cinéma  
canadien

**2012**

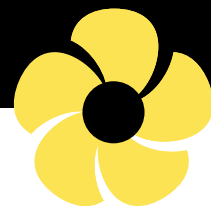
Médaille du jubilé de  
diamant de la reine  
Elizabeth II

**2002**

Palmarès des 40 meilleurs  
Canadiens de moins de 40  
ans du Globe and Mail

**2000**

Ordre de Malte

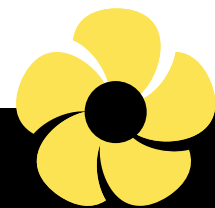


# L'avenir

Alors qu'il s'apprête à mobiliser ses intérêts commerciaux dans tout le pays, M. Guzzo se réjouit d'employer la même éthique de travail, la même détermination et la même intégrité qui ont fait des Cinémas Guzzo une véritable histoire à succès. L'avenir est plein de potentiel, avec l'expansion de sa marque éponyme, MrSunshine, qui inclut désormais des collations et des bonbons, la croissance continue de ses autres entreprises pour conquérir des marchés dans tout le pays et l'introduction d'une nouvelle plateforme de diffusion en continu.



**« Montrez l'exemple. Si vous êtes motivé, travailleur et ouvert aux nouvelles idées, les personnes qui travaillent avec vous le seront aussi. Créez un environnement où l'ambition et la créativité sont récompensées, et où la médiocrité n'est pas tolérée. Poussez les gens à donner le meilleur d'eux-mêmes. »**



**CONTACT  
POUR LES  
MÉDIAS**

Linda Farha  
Communications Zenergy  
1 866 440-4034  
linda@zenergycom.com  
[zenergycom.com](http://zenergycom.com)